



Centro Histórico de **Porto Alegre**

julho de 2025

Objetivo Geral

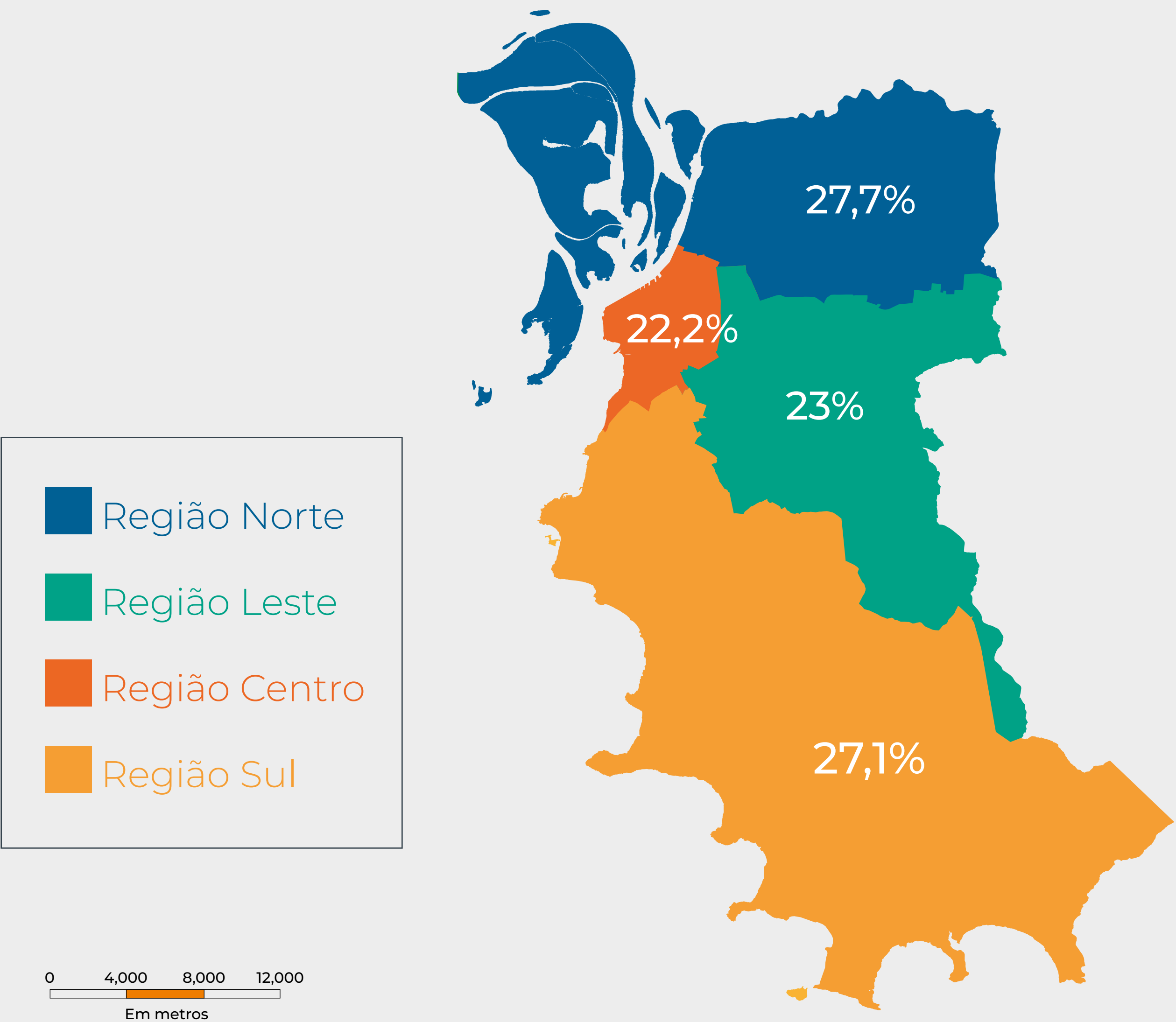
Conhecer e mensurar as percepções, atitudes, comportamentos e expectativas dos cidadãos de Porto Alegre em relação ao Centro Histórico da Capital, bem como dos comerciantes que estão ou estiveram alocados no território e de moradores, com vistas à contribuição efetiva e assertiva na revitalização e adequação para a retomada do fluxo de pessoas na região.





Perfil dos Respondentes

A distribuição de número de habitantes por região tomou como base os dados mais **atualizados do Observa Poa**, de acordo com o Censo 2022.



Perfil dos Respondentes

A distribuição de gênero utilizou os parâmetros de Porto Alegre. A quantidade de homens e mulheres por região foi **igualmente distribuída**.

♀
53,9%
Feminino

♂
46,1%
Masculino



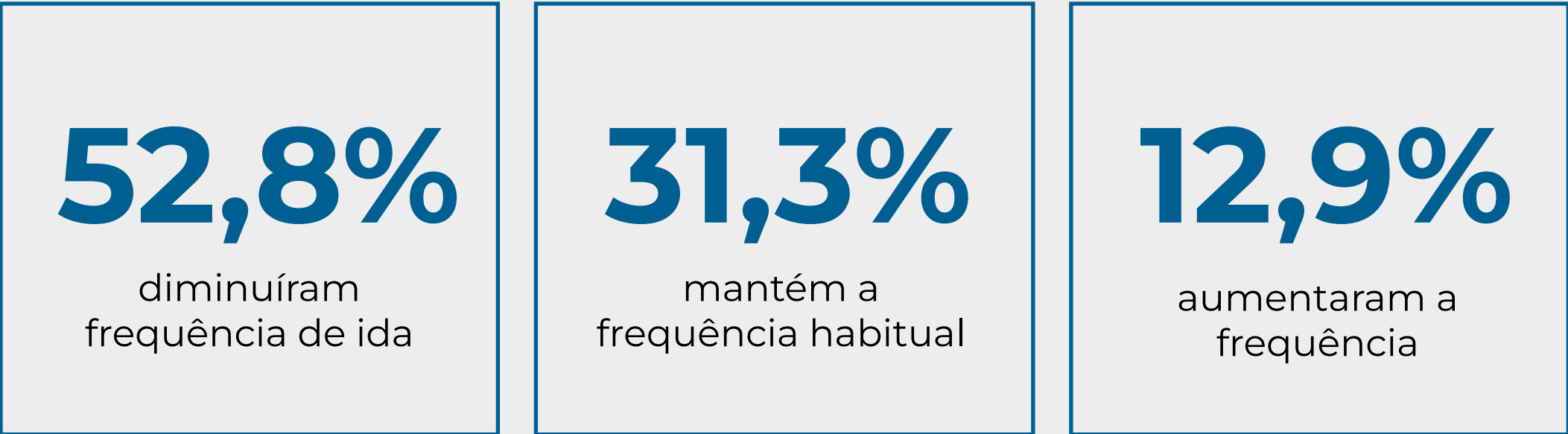
O Centro Histórico se constitui como polo vital para a identidade cultural e econômica de Porto Alegre.

Ele é o coração e a memória viva da cidade.

Esta pesquisa capta as percepções e expectativas de diferentes públicos sobre o território, abrangendo aspectos estruturais, comerciais e culturais do território.

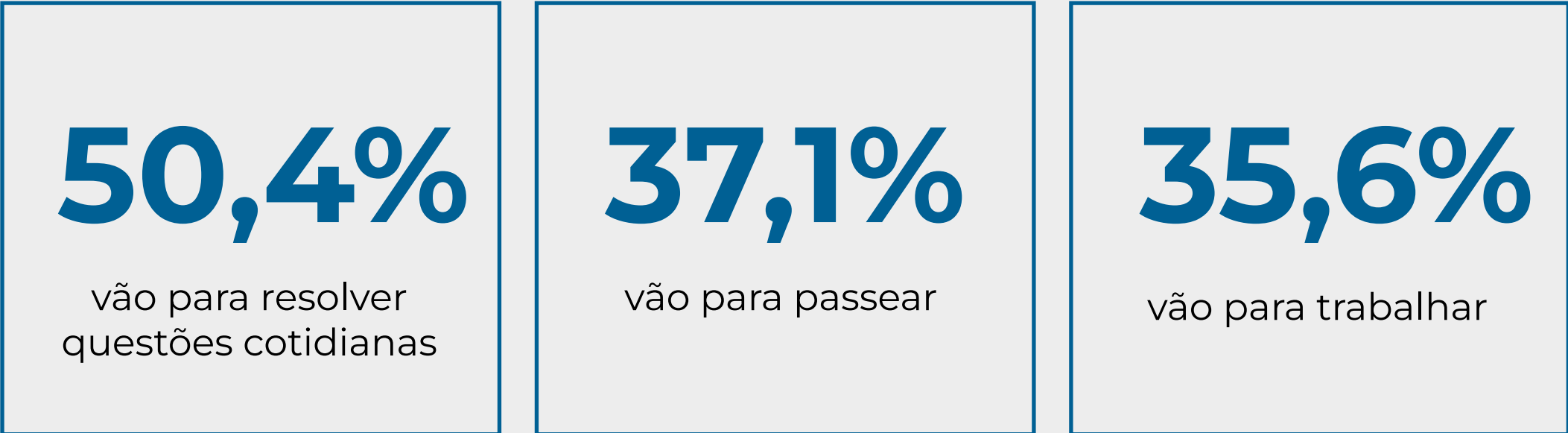
Mudança de Frequência
ao Centro Histórico

*3% nunca foram ao Centro Histórico com frequência



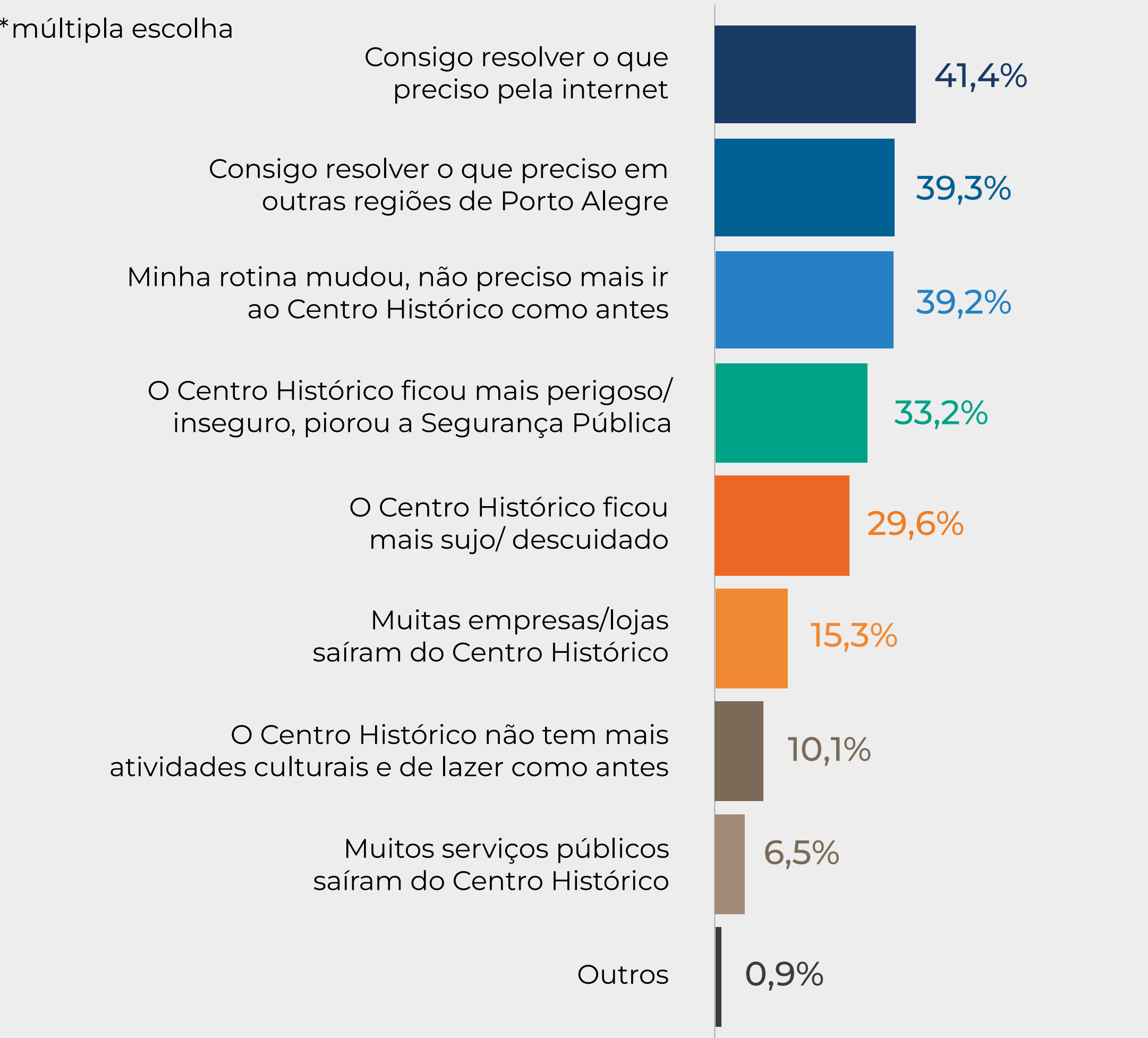
Motivações para Ir
ao Centro Histórico

*múltipla escolha

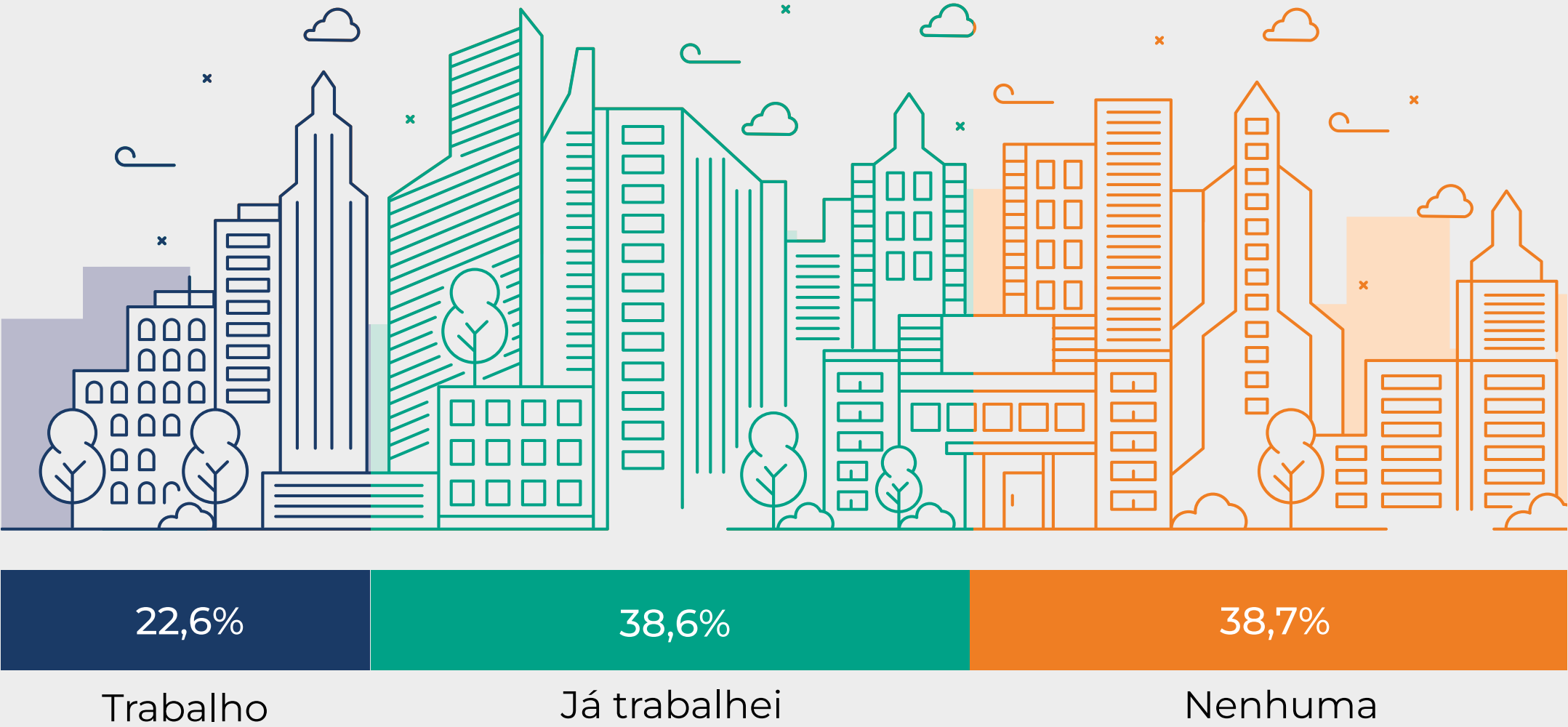


Motivos para Mudança de
Frequência de Idas ao Centro Histórico

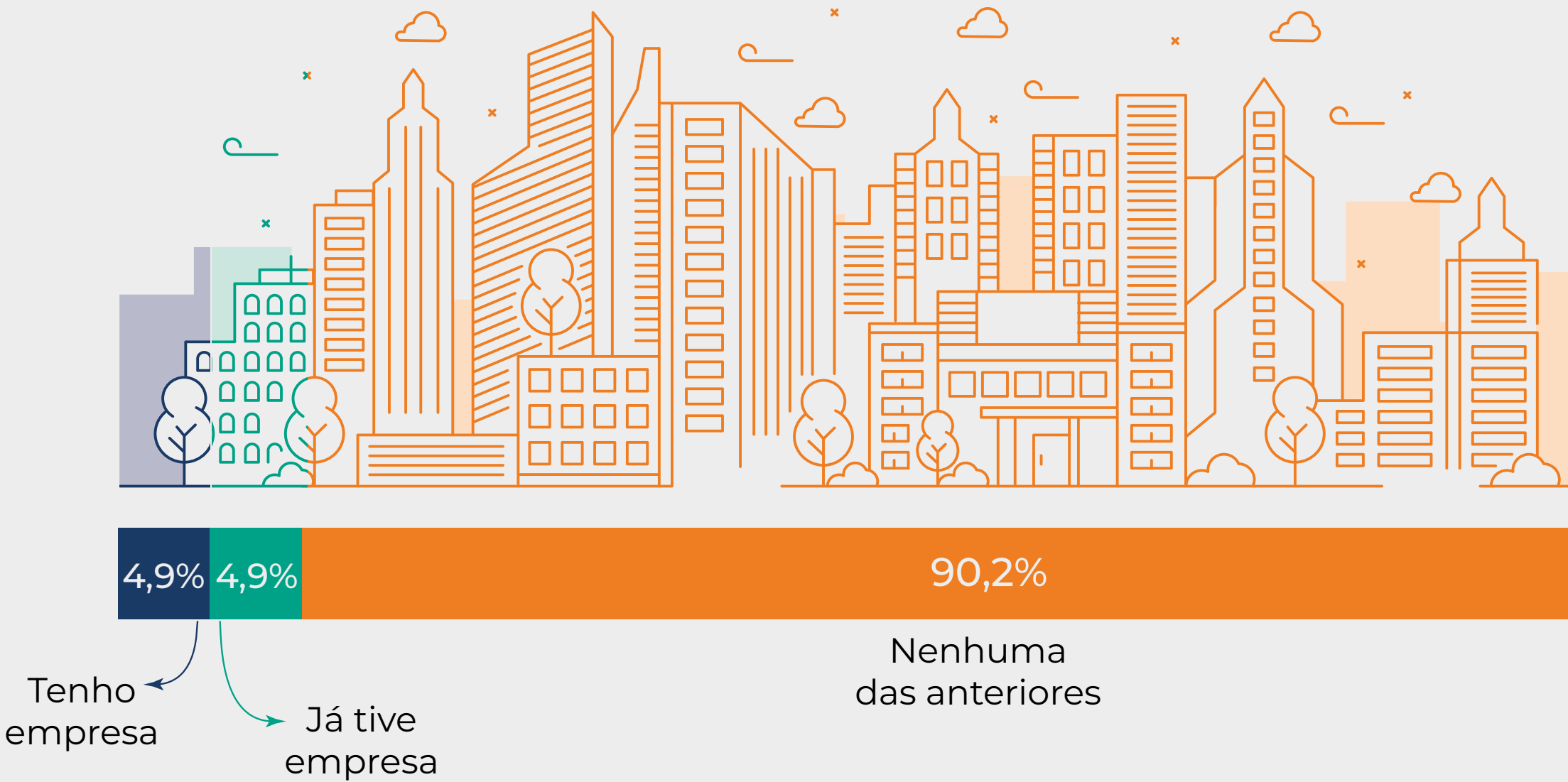
*múltipla escolha



Emprego no Centro Histórico



Empreendedorismo no Centro Histórico

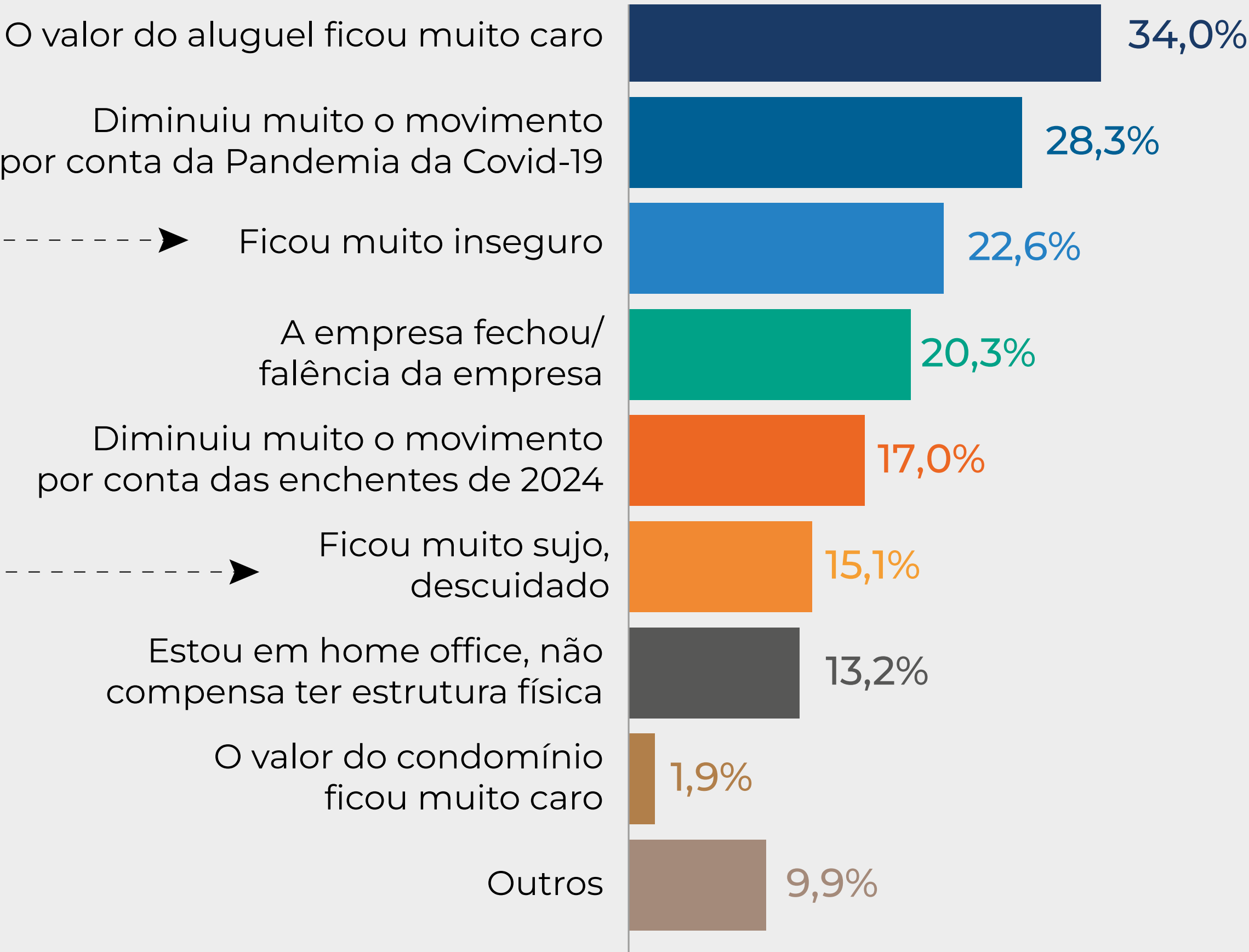




Motivos para
Tirar Seu Negócio no Centro Histórico

*múltipla escolha

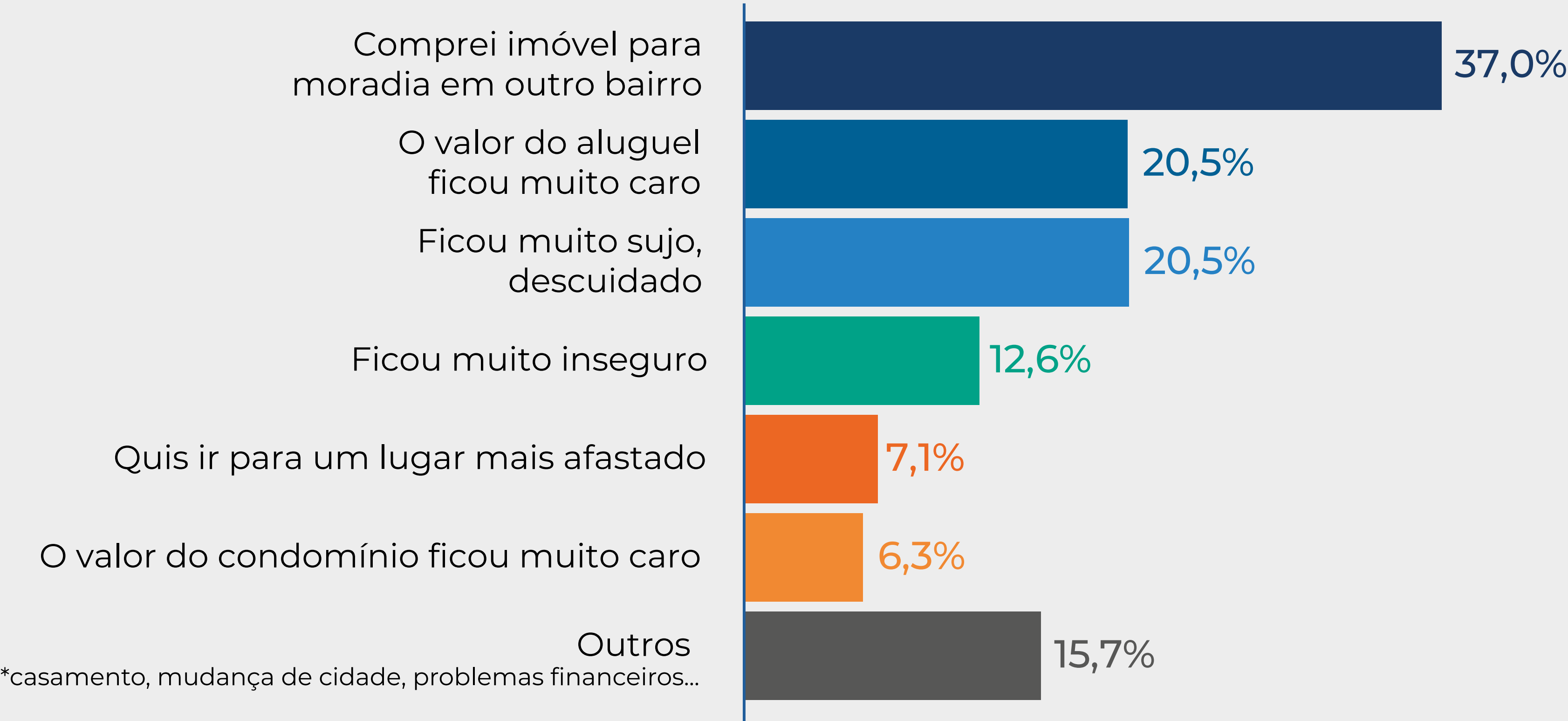
37,7%
+ dos empresários que tinham
empresas no Centro Histórico
citam a **piora da qualidade dos
serviços públicos** como motivo.



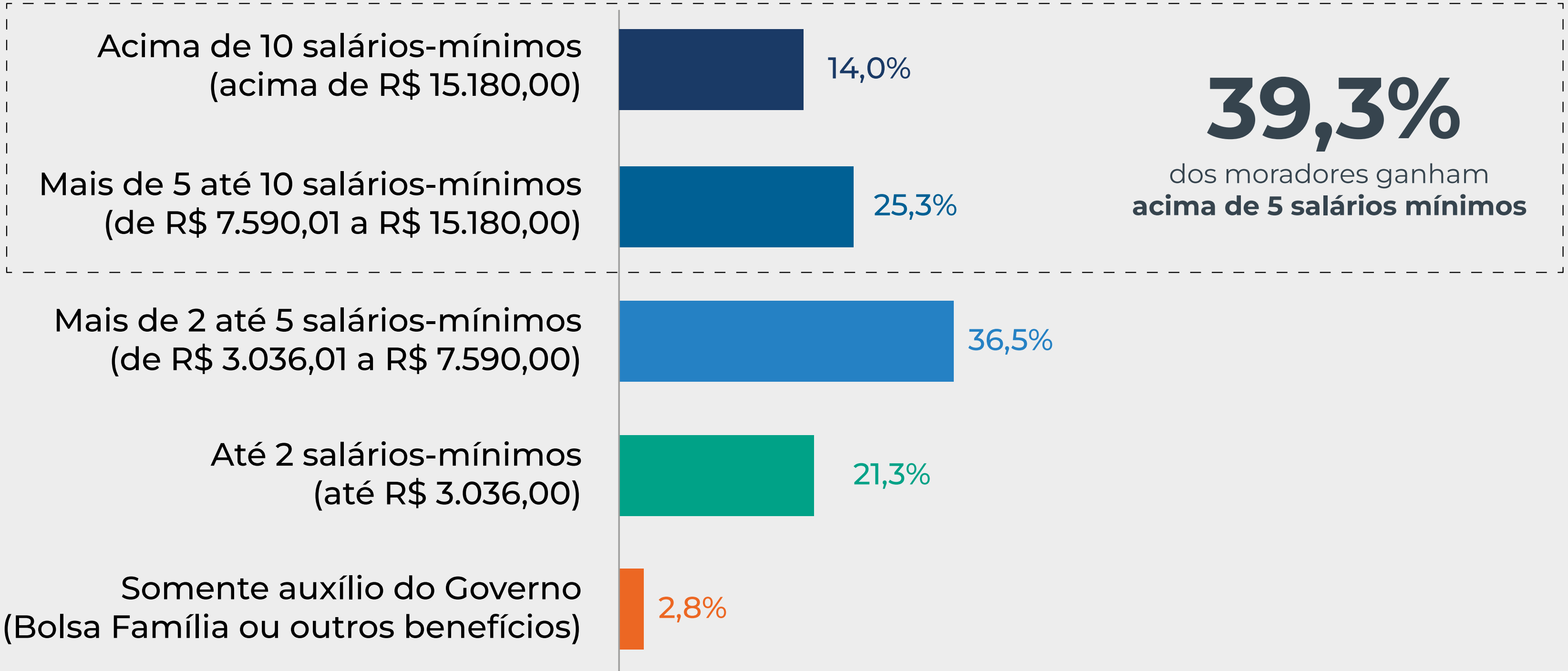


Motivos para
Mudar Sua Casa do Centro Histórico

*múltipla escolha



Perfil Socioeconômico dos
Moradores do Centro Histórico

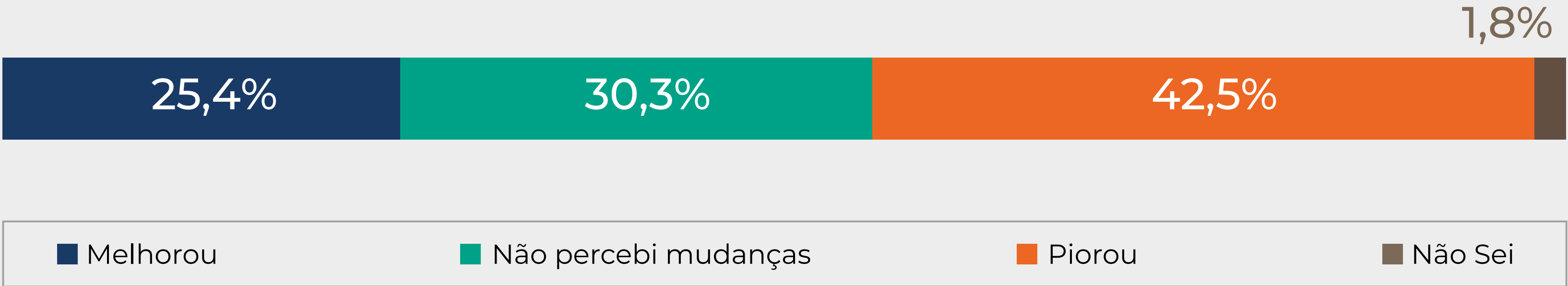


Percepção de **Segurança** no
Centro Histórico nos Últimos Seis Anos



Piora de **61,8%** para quem **tem empresa no Centro Histórico**

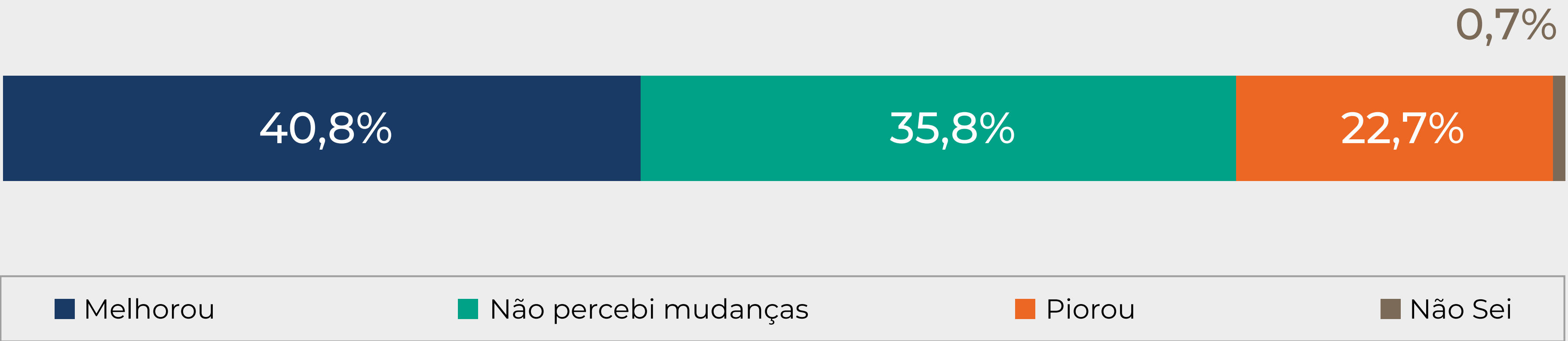
Percepção de **Limpeza** no
Centro Histórico nos Últimos Seis Anos





Piora de **64,8%** para quem **tem empresa no Centro Histórico**

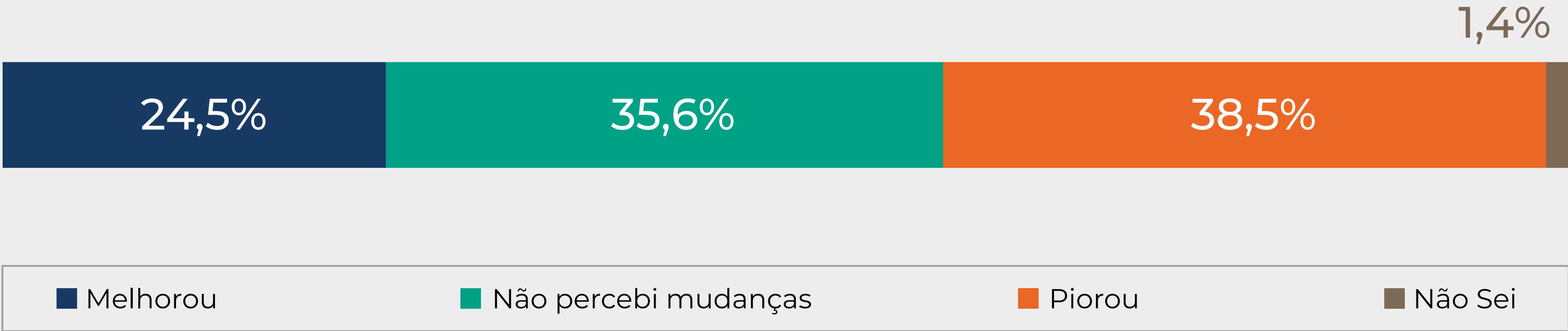
Percepção de **Opções de Lazer**
no Centro Histórico nos Últimos Seis Anos



Percepção de **Opções de Espaços ao Ar Livre**
no Centro Histórico nos Últimos Seis Anos



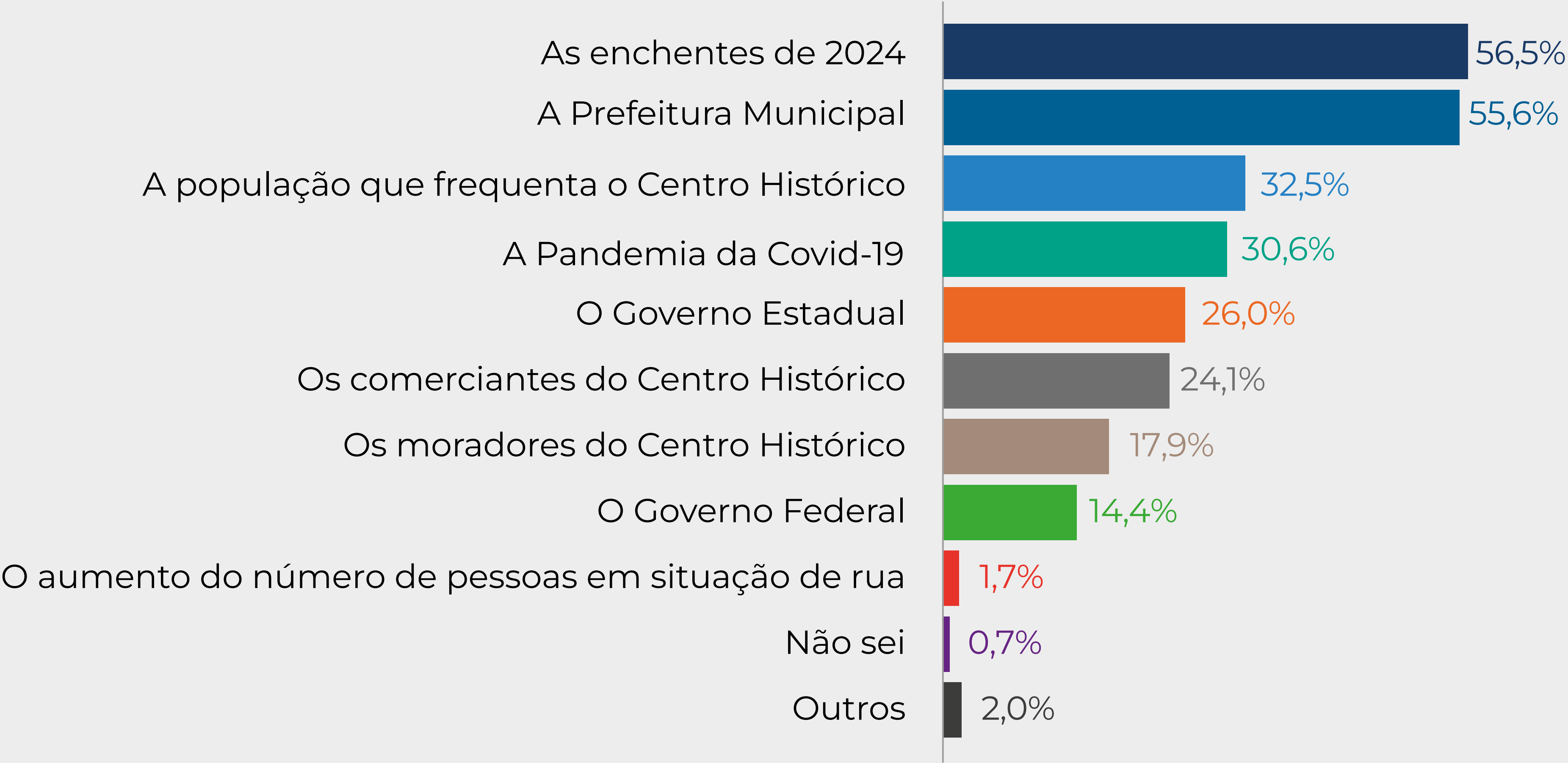
Percepção de **Variedade de Comércio e Serviços Privados** no Centro Histórico nos Últimos Seis Anos



 **72,2%** entre quem **tem empresa no Centro Histórico**

Motivos que **Influenciam nas Condições** do Centro Histórico

*múltipla escolha



Perguntamos aos respondentes qual

palavra, sentimento ou adjetivo

associavam ao Centro Histórico.

Associações Espontâneas: Termos Gerais

A nuvem de palavras de associações espontâneas mostra que os moradores de Porto Alegre têm um grande apego pelo Centro Histórico.

52,7% das respostas são de termos **positivos**, 23,1% negativos, 22,6% neutros e 1,6% não sabiam ou não responderam.



Associações Espontâneas: Termos Positivos

O Mercado Público é o local mais associado ao Centro Histórico de maneira positiva.

História, cultura, lembranças, nostalgia e saudade denotam que os porto-alegrenses guardam memórias afetivas do tempo em que frequentavam mais o território.



Associações Espontâneas: Termos Negativos

As palavras negativas mais citadas trazem os temas-chave das críticas dos porto-alegrenses: nosso Centro está **sujo**, inseguro, perigoso e abandonado.



Associações Espontâneas: Termos Neutros

As associações com conotações neutras ou ambíguas falam das funcionalidades e de locais comuns aos centros dos municípios.

Comércio é o atributo mais lembrado, remetendo aos tempos em que a maioria dos porto-alegrenses ia ao Centro Histórico realizar suas compras.



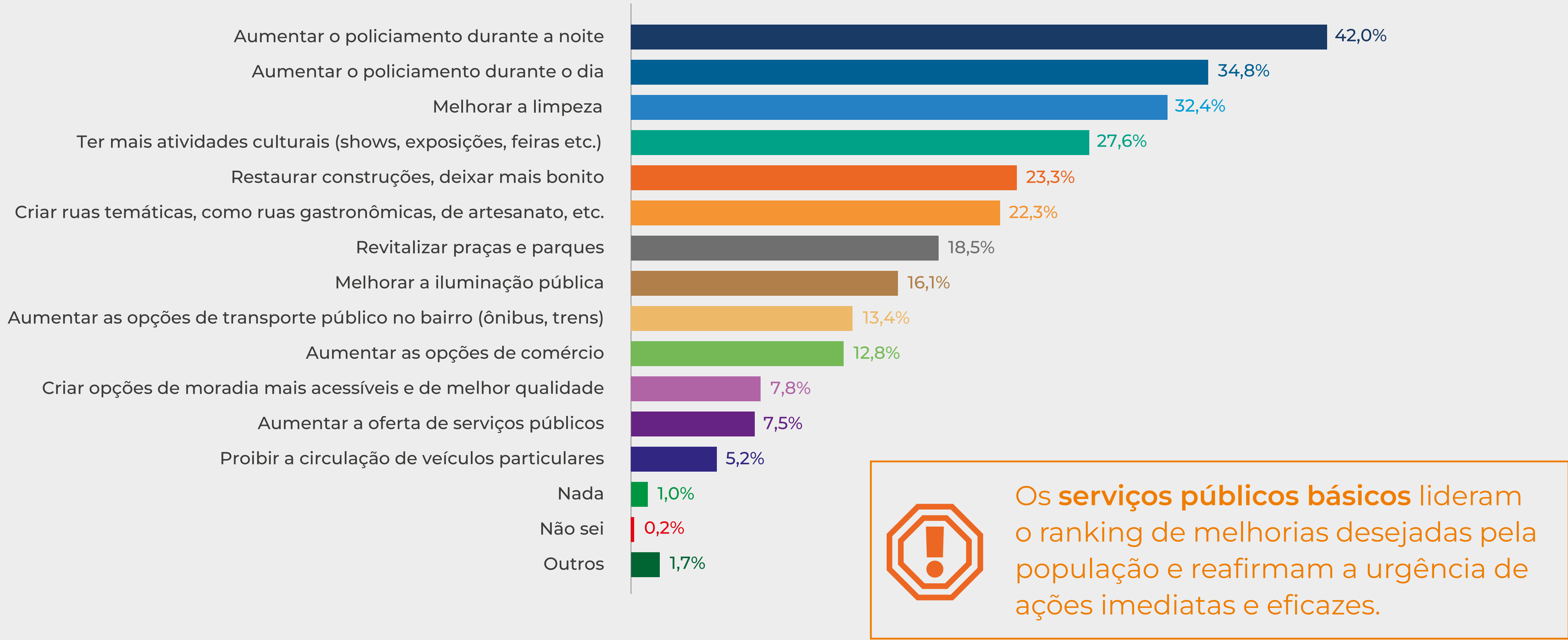
A partir de uma lista de opções pré-definidas, perguntamos aos entrevistados quais das opções listadas que fariam com que passassem a frequentar mais o Centro Histórico de Porto Alegre. O entrevistado podia escolher até

3 opções

3

Melhorias Desejadas

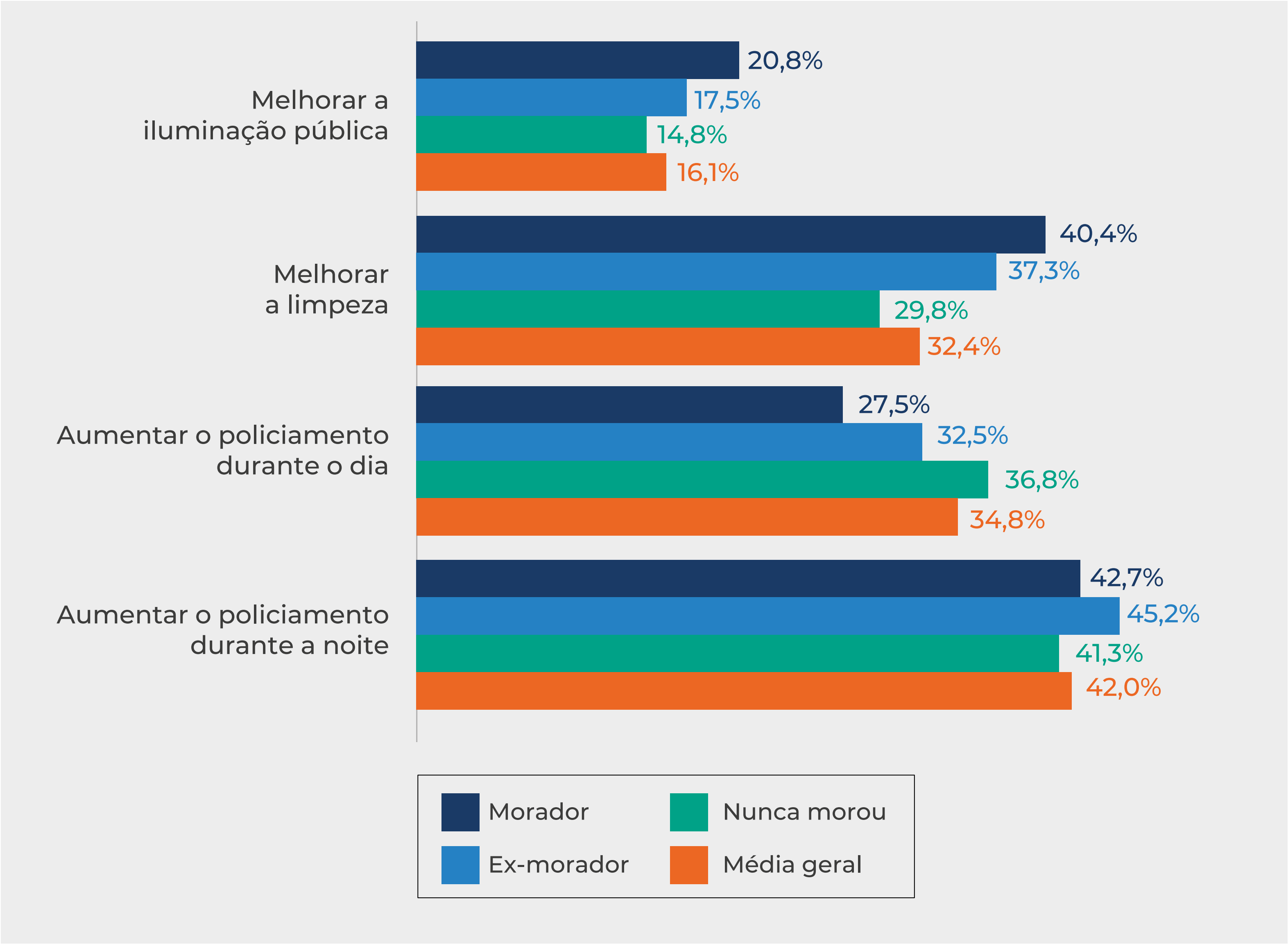
*múltipla escolha



Principais melhorias desejadas por local de moradia dos respondentes

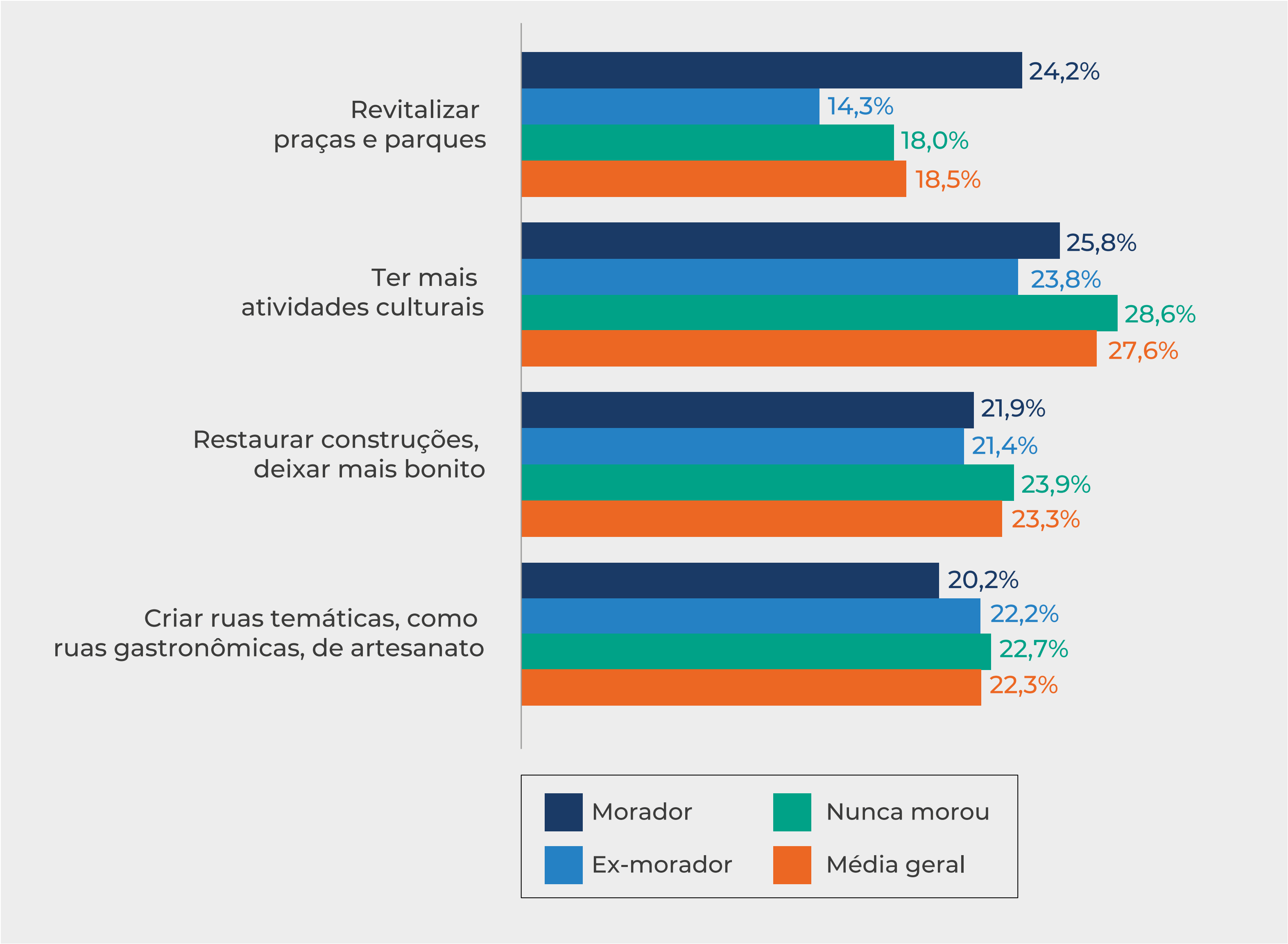
Os moradores do Centro Histórico são os que mais desejam melhorias na **iluminação pública** e na **limpeza** no bairro.

Já ex-moradores e quem nunca morou desejam melhor **policiamento** na região.



Principais melhorias desejadas por local de moradia dos respondentes

Moradores de todas as regiões desejam que o Centro Histórico volte à **efervescência cultural** de antes.



Principais oportunidades, forças e ameaças que são percebidas a partir da consolidação

da análise realizada.

Forças

Estruturas e Parcerias existentes

A Prefeitura de Porto Alegre dispõe de órgãos que atuam no Centro e que podem atuar em parceria com a sociedade civil e entidades setoriais para fortalecimento da região.

Atrativos culturais/patrimoniais

O Centro possui um importante patrimônio histórico e cultural que, além de ser prestigiado pela população, pode fomentar o turismo – e consequentemente, angariar mais recursos para a revitalização do Centro Histórico.

Projetos de Urbanismo

Além dos projetos e recursos municipais destinados a obras e melhorias urbanas, possibilidade de firmar parcerias com instituições que contribuam no planejamento da revitalização do Centro Histórico.

Oportunidades

Engajamento da sociedade civil

Senso de solidariedade aguçado, indicando potencial para voluntariado e apoio à iniciativas que visem revitalizar o Centro.

Fundos de reconstrução/incentivo

Possibilidade de captação de recursos federais, estaduais ou internacionais para a reconstrução e revitalização.

Desenvolvimento urbano sustentável

Buscar e implementar soluções de drenagem e planejamento urbano resilientes às mudanças climáticas, transformando a área em um modelo de resiliência.

Revitalização integrada

O desejo da população por segurança, limpeza e cultura/lazer permite a criação de planos integrados de revitalização que enderecem múltiplas demandas. Realizar pesquisas qualitativas para buscar insights a partir das narrativas da população e mensurar o aceite através de pesquisas quantitativas é um caminho assertivo a revitalização do Centro Histórico de Porto Alegre.

Criação de polo turístico/cultural

Investir na vocação turística e cultural do Centro, atraindo visitantes e gerando renda, com base na boa avaliação das opções de lazer.

Ameaças

Novas
catástrofes climáticas

Risco de novas enchentes devido às mudanças climáticas e à infraestrutura ainda vulnerável, reforçando a imagem de inviabilidade do Centro.

Vacância
imobiliária

Esvaziamento comercial e residencial, levando à depreciação imobiliária e à perda de arrecadação de impostos.

Migração

O desenvolvimento de outras áreas da cidade, e até mesmo de cidades da região metropolitana com melhor infraestrutura e segurança, pode esvaziar ainda mais o Centro Histórico.

Legado de desastre

O Centro Histórico de Porto Alegre pode ficar associado exclusivamente à imagem da catástrofe, afastando investidores e turistas.



Estudo desenvolvido em parceria com a

